

توزيع وتخطيط الخدمات والمرافق السياحية في مدينة اريحا

إعداد

جمال عبد اللطيف احمد عبد الحق

إشراف

د. علي عبد الحميد

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على واقع توزيع وتخطيط الخدمات والمرافق السياحية في مدينة اريحا من خلال مراجعة مراحل تطور السياحة في الفترات السابقة وتحليل وتقييم الواقع الحالي للسياحة في منطقة الدراسة.

تضمنت الدراسة تقييم الواقع الحالي للسياحة في منطقة اريحا في ظل الظروف القائمة وتحديد المعوقات والصعوبات التي تواجهها، ووضع مقترحات لاستراتيجية مستقبلية من اجل النهوض بمستوى السياحة وتعزيز دورها ومساهمتها في عملية التنمية والتطوير لمنطقة الدراسة.

ولتحقيق هدف الدراسة تم الرجوع الى المفاهيم والنماذج المتعلقة بالسياحة وكذلك الاطلاع على المراحل السابقة لتطور السياحة في مدينة اريحا، واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي الوصفي، وكذلك المنهج التحليلي لتقييم الواقع الفلسطيني بالاعتماد على المعلومات والبيانات المتوفرة من مصادر مختلفة، بالاضافة الى نتائج دليل المقابلة الذي اجري مع كل الجهات ذات العلاقة في منطقة الدراسة والتي بلغ عددها 30 مؤسسة موزعة بين دوائر ومؤسسات في القطاع العام ودوائر ومؤسسات في القطاع الخاص والتي تختص في تنمية وتسويق السياحة في منطقة الدراسة.

أشارت نتائج الدراسة الى وجود عناصر جذب سياحي، ووجود استقرار امني في مدينة اريحا، أيضا أظهرت نتائج الدراسة الى ان التكلفة الاقتصادية للسياحة في مدينة اريحا رخيصة الثمن، ووجود نقص في الاهتمام بالخدمات الصحية في مجال السياحة، وكذلك ضعف في

التنسيق بين المؤسسات الحكومية فيما بينها وبين القطاع الحكومي والقطاع الخاص، من جهة أخرى أظهرت الدراسة ان الريح المادي هو الغاية الكبرى للسياحة في اريحا وأيضاً أظهرت الدراسة انه لا يوجد ترويج سياحي خارجي كافي، إضافة الى نقص في الخبرات البشرية لإدارة السياحة أو العمل بها، ووجود الاحتلال يؤثر سلباً في صناعة السياحة في مدينة اريحا.

وقد خلصت الدراسة الى عدد من التوصيات، أهمها ضرورة تبني الاستراتيجية المقترحة التي تضمنتها الدراسة.

كذلك أوصت الدراسة بضرورة صياغة خطة وطنية للسياحة في فلسطين عامة، وفي اريحا خاصة.

وأخيراً، أوصت الدراسة الى ضرورة وجود مختصين في العمل السياحي، وكذلك ضرورة الترويج السياحي الداخلي والخارجي لمنطقة الدراسة.